

Правила конкурса «Звёздный час с Helen Harper Baby»

1. Сроки проведения конкурса – 05.05.2015-10.06.2015
 - 1.1. Прием работ – 05.05.2015-24.05.2015 (до 23:59 по московскому времени)
 - 1.2. Объявление результатов первого этапа – 27.05.2015
 - 1.3. Голосование на определение победителей, получающих призы второго уровня – 27.05.2015-1.06.2015 (до 23:59 по московскому времени)
 - 1.4. Подсчёт результатов зрительского голосования – 2.06.2015-3.06.2015
 - 1.5. Объявление результатов второго этапа – 4.06.2015
 - 1.6. Связь с победителями, отправка призов до 10.06.2015

2. Территория проведения конкурса. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в глобальной сети Интернет в социальных сетях <https://vk.com>, <https://www.facebook.com>, <http://ok.ru>, <https://instagram.com/>.

3. Чтобы принять участие в конкурсе необходимо:
 - Сделать репост анонса конкурса в любой из перечисленных социальных сетей – <http://ok.ru/helenharperbaby/topic/6378906463451> , <https://www.facebook.com/helenharperbaby/posts/1080100085338728> , https://vk.com/wall-85480955_900 .
 - Отправить на конкурс фото с ребенком от 0 до 3 лет и с написанной/напечатанной на бумаге (табличке или другом носителе) фразой «Helen Harper Baby» и названием своего города.
- 3.1. Каналы приёма работ: в личные сообщения страницы Helen Harper Baby в Facebook <https://www.facebook.com/HelenHarperBaby> , в конкурсный альбом страницы Helen Harper Baby в Одноклассниках (<http://ok.ru/group/52488186560695/album/52628278542519>), в конкурсный альбом страницы Helen Harper Baby в ВКонтакте (https://vk.com/album-85480955_215252294), в своём личном аккаунте Instagram с хэштегом #star_hhb или на конкурсную электронную почту konkurs@ontexglobal.com.
- 3.2. Загружая работу, участник конкурса подтверждает свое согласие на использование в рекламных целях организатором данных материалов.
- 3.3. Аккаунт участника из социальной сети Instagram должны быть открытым.
- 3.4. На фото должно быть чётко видно лицо ребёнка и надпись «Helen Harper Baby».
- 3.5. К участию в Конкурсе НЕ допускаются Работы:
 - не отвечающие заданию Конкурса;
 - фотографии, сделанные ранее 5 мая 2015 года;
 - на которых ребенок полностью без одежды (допускаются изображения ребенка в подгузниках/трусиках);
 - содержащие изображения колющих, режущих и опасных предметов для ребенка;
 - оскорбительные изображения, а также направленные на агрессию, разжигание расовой/национальной/иной дискриминации и розни.
- 3.6. В случае, если участник не получил согласие действительного правообладателя на размещение в рамках Конкурса в социальных сетях каких-либо материалов и их доведение до всеобщего сведения с использованием социальных сетей, либо если действительный правообладатель Участнику не известен, Участник не вправе размещать в приложении Конкурса в социальных сетях такие материалы, поскольку это может привести к нарушению прав третьих лиц (прав на изображение, интеллектуальных прав).

3.7. В случае выявления нарушения интеллектуальных прав третьих лиц в результате размещения Участником каких-либо материалов в приложении Конкурса в социальных сетях, ответственность за такое нарушение несет Участник. В случае, если предполагаемое нарушение интеллектуальных прав третьих лиц выявлено организатором конкурса, в том числе по жалобе действительного правообладателя или его законного представителя, Организатор Конкурса вправе без предварительного уведомления Участника удалять материалы, размещение и использование которых может нарушать права третьих лиц.

4. Критерии определения победителей конкурса:

4.1. Каждый участник получает маленькую упаковку подгузников Helen Harper Baby (Newborn-24 шт., Mini-16 шт., Midi -14 шт., Maxi-12 шт., Junior-10 шт.).

4.2. После окончания приема работ, жюри в составе представителей компании ООО «Онтэкс Ру» рассматривает все работы участников Конкурса и путем простого голосования выбирает 10 (десять) Победителей Конкурса, оставивших наиболее интересные фотографии. Каждый ребенок-победитель получает фотосессию* за счёт Организаторов и трехмесячный запас подгузников Helen Harper Baby. Победители конкурса обязаны не позднее 15 июня 2015 года предоставить отзыв о реальном использовании подгузников Helen Harper Baby.

4.3. После окончания приема работ, жюри в составе представителей компании ООО «Онтэкс Ру» также выбирает кандидатов на получение призов второго уровня. На каждой площадке Helen Harper Baby в социальных сетях – ВКонтакте, Одноклассниках, Facebook и Instagram будут отобраны по 10 финалистов, работы которых будут выставлены на голосование. Проголосовать за финалиста можно, указав в комментариях к публикации со списком работ финалистов номер понравившейся работы. По три участника на каждой из площадок (ВКонтакте, Одноклассниках, Facebook и Instagram), набравшие максимальное количество голосов, получают приз второго уровня – трёхмесячный запас подгузников Helen Harper Baby.

* Фотосессию оплачивает организатор конкурса. Так же организатор оплачивает дорогу ребёнка-победителя и его мамы к месту проведения фотосессии из расчёта 250 км от Москвы. В случае проживания победителя на расстоянии более 250 км от Москвы, расходы на дорогу оплачивает сам победитель.